OPERATION NATIONALE « SACRIFIE MAIS PAS RESIGNE »

Mode d'emploi
à destination de tous les participants à l'opération

SACRIFIE MAIS PAS RESIGNE - Présentation

L'opération « les sacrifiés » est une action d'envergure nationale qui vise à faire réagir le gouvernement afin qu'il allège la pression fiscale, parafiscale et sociale sur les entreprises de proximité.

Tous les artisans et commerçants de proximité peuvent se mobiliser sans difficulté car cette opération ne nécessite aucun déplacement, aucune fermeture, aucune dépense.
En effet, il s'agira d'afficher le 13 novembre à l'extérieur et à l'intérieur de votre établissement les affiches SACRIFIE MAIS PAS RESIGNE.
Chacun disposera également d'un argumentaire justifiant l'action et de feuillets de pétitions qu'ils signeront et feront signer à leurs clients, leurs salariés et leurs proches.
Tous ces éléments seront disponibles et téléchargeables à partir de demain, jeudi 7 novembre, sur le site web : www.sauvonslaproximite.com

Les conditions du succès de cette opération reposent sur la mobilisation indissociable de 4 populations :

- Les chefs d'entreprises de proximité
- Les journalistes de tous les médias nationaux et régionaux TV /Radio / Presse / Web
- Le grand public appelé également à signer la pétition
- Les élus locaux et nationaux appelés à prendre en compte les revendications de l'UPA

Votre rôle est décisif pour parvenir à mobiliser ces publics.

Le cœur de l'opération a lieu le 13 novembre au matin : idéalement, tous les Français découvrent sur les lieux de travail et sur les véhicules des artisans et des commerçants de proximité, l'affichette suivante :

Le site www.sauvonslaproximite.com est l'unique espace contenant la totalité des informations nécessaires à tous les publics.

- C'est à partir de ce site que vous pourrez imprimer affichettes et pétitions sur des feuilles A4.
  Ceux qui ont un site web ou un blog y trouveront également des visuels adaptés.

La durée de l'opération qui commence le 13 septembre au matin est fixée à 15 jours minimum, à la convenance de chacun.

Le site internet

Voici la partie haute du site :

Ce que contient ce site web

- Le film destiné à être très largement diffusé par les médias et par la viralité entretenue par les visiteurs du site
- « Ce que nous voulons » : nos revendications qui apparaissent dès l'ouverture du site
- « Qui sommes-nous ? »
- « Kit de mobilisation » et téléchargement
- La pétition en ligne
- La galerie de photos des vitrines et véhicules (les artisans et commerçants sont invités à poster des photos sur la page Facebook de l'opération et ces photos seront automatiquement transférées sur le site web)
- Les discussions Facebook
- les liens vers la page Facebook de l'opération, le site Twitter de l'UPA, les sites de la CAPEB, de la CNAMS et de la CGAD.